

# **Hedensted Anti-Rust & Bilpleje ApS**

**Bæredygtighedsrapport 2024 – Version 1**



# INDHOLD

## Forord

*Side 4*



## Verdensmål

*Side 5*



## Det økonomiske lag

*Side 10*



## Det sociale lag

*Side 15*



## Det miljømæssige lag

*Side 19*

## Forord

Hos Hedensted Anti-Rust og Bилpleje ApS er vi altid gået op i at arbejde med et troværdigt og langsigtet fokus.

Vi er overbeviste om, at bæredygtighed, ansvarlighed og lønsomhed sagtens kan forenes, og vi har derfor altid bestræbt os på at være os dette bevidst.

Denne rapport beskriver vores bæredygtige forretningsmodel, bygger Business Model Canvas skabelonen, en anerkendt model for forretningsplaner, som vi har tilføjet det miljømæssige og det sociale lag. Målet med modellen er at omfatte flere typer af værdi i forretningsmodellen med tanke på den tredobbelte bundlinje, og dermed skabe balance mellem økonomi, miljø og sociale værdier i virksomheder.

Rapporten giver et overblik over virksomhedens ide og retning for fremtiden, suppleret med overvejelser om hvilke af de 17 FN Verdensmål vi bidrager til.

Med denne 1. bæredygtighedsrapport (ESG-rapport) vil vi gerne fortælle om, hvor vi er nu og hvad målet er med vores indsats. Samtidig vil vi forpligte os til, også i fremtiden, at arbejde struktureret med vores sociale-, økonomiske- og miljømæssige ansvar.

Vi har udvalgt 4 af de 17 Verdensmål, hvor vi finder, at de er indarbejdet i vores daglige arbejde hos Hedensted Anti-Rust og Bилpleje ApS, dette er vores beskedne bidrag til at skabe forandringer over tid.

God fornøjelse.

Kim Roca  
Direktør





# FNs 17 Verdensmål

Verdensmålene udgør 17 konkrete mål og 169 delmål, som forpligter alle FN's 193 medlemslande til helt at afskaffe fattigdom og sult i verden, reducere uligheder, sikre god uddannelse og bedre sundhed til alle, anstændige jobs og mere bæredygtig økonomisk vækst

Verdensmålene gælder for alle lande, byer, virksomheder og individer – både rige og fattige – med højde for landenes forskellige udgangspunkt. De store udfordringer, vi står overfor i dag, som bl.a. social, økonomisk og politisk marginalisering, stigende ungdomsarbejdsløshed, ulighed, fattigdom, fødevarer-sikkerhed, mangel på, eller ulige adgang til grundlæggende naturressourcer, miljøforurening, klimaforandringer og ikke-lydhøre regeringer. De er alle nationale udfordringer med store regionale og globale konsekvenser, og er derfor nødvendige at løse i fællesskab

Den nye dagsorden anerkender således, at social, økonomisk og miljømæssig udvikling, fred, sikkerhed og internationalt samarbejde er tæt forbundne, og at det kræver en integreret indsats at opnå holdbare udviklingsresultater. Derfor er det vigtigt at vi alle hjælper til og gør en indsats

Vi har i det følgende listet de FN17 Verdensmål og ikke mindst de delmål hvor vi føler vi kan gøre en forskel.





## 5. Ligestilling mellem kønnene



*Delmål 5.1*

**Stop diskrimination af kvinder og piger**

Hos Hedensted Anti-rust og Billeje skelnes der ikke mellem kønnene når vi ansætter. Kvinder indgår i arbejdet på lige fod med mændene, på de områder de er oplært til.

### **Målbeskrivelse**

Vores fremtidsmål er fortsat at ansætte både kvinder og mænd baseret på deres evner og kvalifikationer, ikke på deres køn.



## 6. Rent vand og sanitet



### *Delmål 6.3* **Spildevand**

Hos Hedensted Anti-Rust og Bилpleje vaskes bilerne både før og efter rustbehandlingen over en olieopdeler, som adskiller olien fra spildevandet.

Den opsamlede olie afhentes af et miljøgodkendt firma, og der udarbejdes en kontrolrapport ved afhentningen. Tanken kontrolleres også for revner under afhentningen for at sikre, at der ikke sker lækage af olie til jorden.

#### **Målbeskrivelse**

I fremtiden vil vi fortsætte som vi gør i dag med kun at anvende godkendt firma til afhentning af affald.

Hvis der kommer et bedre system end vores olieudskiller vil det selvfølgelig blive taget med i vores overvejelser ved ændring af vores nuværende system.

Vi har undersøgt mulighederne for at genbruge det spildevand, der opstår ved bilvask, men har konkluderet, at omkostningerne ved at etablere et rensningsanlæg for spildevand i øjeblikket er for høje, i forhold til vores virksomheds størrelse og vandforbrug.



## 8. Anstændigt jobs og økonomisk vækst



*Delmål 8.5*

**Anstændigt arbejde for kvinder og mænd.**

Vi vil gerne gøre en indsats for at tilbyde arbejde til alle grupper i samfundet, så længe vores firma kan bære det og vores arbejdsopgaver er til det.

Når vi ansætter nyt personale skelner vi ikke mellem kønnene. Personalet ansættes på lige vilkår i firmaet til de jobs de kan klare. Vi giver også plads til flexjobbere og andre ansættelsesformer.

### Målbeskrivelse

Vi vil fortsætte med vores nuværende ansættelsespraksis og vil fortsat tilbyde flex-jobs/deltidsjob, så længe det er bæredygtigt for vores virksomhed.

Vores mål er at vi, i takt med at behovet for flere ansatte opstår, også i fremtiden vil tage ansvar ved at overveje alle typer ansættelser. Dette vil blive gjort i forhold til de specifikke krav til den ledige stilling og med fokus på at finde den rette medarbejder, uanset ansættelsestype.





## 12. Ansvarligt forbrug og produktion



*Delmål 12.4*

### **Ansvarligt forbrug og produktion**

Hos Hedensted Anti-Rust og Billeje anvender vi kun miljøgodkendte materialer og vi benytter kun godkendte firmaer til bortskaffelse af affald.

#### **Målbeskrivelse**

Vi vil fortsat kun benytte miljøgodkendte produkter og samarbejde med godkendte firmaer til bortskaffelse af affald.

Vi holder os løbende orienteret om nye og forbedrede produkter. Hvis der fremkommer produkter, der er bedre end dem vi bruger i dag, vil vi naturligvis tage dem i anvendelse for at sikre den bedste kvalitet i vores behandlinger.



# Det økonomiske lag

Her præsenterer vi hvordan vi arbejder med ansvarlig drift og udvikling i vores virksomhed.

Vi starter med at beskrive vores værditilbud og kundegrupper samt måden vi betjener dem på og hvilke indtægter det generer.

Efterfølgende beskriver vi hvilke nøgleaktiviteter vi skal gennemføre for at sikre indtægterne. Gode nøgleressourcer og stærke nøglepartnere er vigtige forudsætninger for at gennemføre virksomhedens aktiviteter. Disse beskrives nedenfor sammen med den omkostningsstruktur vi arbejder med.

Udbyttet bliver en samlet oversigt over det økonomiske fundament i vores virksomhed, som også kan kaldes vores forretningsplan.



### **Anti-rustbehandling for bedre bil-økonomi**

Vores værditilbud til kunderne er, at en anti-rustbehandling forlænger bilens levetid og øger dens værdi ved et eventuelt salg. Behandlingen reducerer også behovet for reparationer i bilens levetid, hvilket sparer penge og tid for kunden.

I et marked med flere konkurrenter, der bruger forskellige anti-rust produkter, skiller vi os ud ved aldrig at gå på kompromis med kvaliteten.

Vi anvender miljøgodkendte anti-rust produkter fra SUVO, som garanterer høj standard og bæredygtighed.

Som medlem af **Nordic Antirust Garanti** tilbyder vi op til 99 års garanti på vores undervognsbehandlinger, hvilket giver vores kunder ekstra tryghed.

Derudover er vi **FDM Fordelspartner**, hvilket giver vores kunder mulighed for at tilmelde deres bil til stikprøvekontrol via vores hjemmeside. Her bliver de udvalgte biler kontrolleret af FDM, og indtil nu har vi opnået 100% tilfredshed blandt de udtrukne biler. Vores mål er at opretholde denne høje standard fremadrettet.

Vi sigter efter at behandle så mange biler som muligt, da det ikke kun gavner vores kunder, men også miljøet. En længere levetid på bilerne betyder mindre affald og flere genanvendelige materialer ved skrotning. Samtidig øger anti-rustbehandlingen sikkerheden på vejene, da bilerne forbliver i bedre stand uden risiko for rustrelaterede svagheder.

### **Kundegrupper**

Vores kundegruppe omfatter alle bilejere, der ønsker at beskytte deres biler mod rust. Dette inkluderer både private bilejere, bilforhandlere, værksteder og andre erhvervskunder.

Vi ser potentiale i både den private sektor og erhvervskunde-segmentet, da anti-rustbehandling er relevant for alle, der ønsker at forlænge bilens levetid og reducere fremtidige værkstedsregninger.

For alle vores kunder handler det i sidste ende om at beskytte deres investering og sikre, at deres bil holder længere, samtidig med at de sparer penge på reparationer.

## **Sociale Medier**

For at nå ud til potentielle kunder benytter vi forskellige sociale medier. Vi samarbejder med en marketingafdeling under SUVO, som står for vores annoncering på Facebook, SEO-optimering og annoncering på LinkedIn. Gennem disse platforme formår vi at nå både erhvervs- og private kunder.

Derudover gennemfører vi kampagner i samarbejde med LHG Group (SUVO) på Facebook og LinkedIn, hvilket yderligere styrker vores synlighed.

Som et nyt tiltag har vi engageret en SoMe-komiker til at producere en reklamefilm om vores firma. Denne film vil blive delt på både vores egen og komikerens Facebook-sider for at nå ud til et bredere publikum.

Fremover planlægger vi at fortsætte med disse sociale medieplatforme, da de har vist sig at være effektive i at nå både private og erhvervs-kunder.

## **Opsøgende aktiviteter**

Vi opsøger aktivt lokale erhvervsdrivende, herunder bilforhandlere, værksteder og andre virksomheder med firmabiler, for at indgå aftaler om anti-rustbehandlinger. Denne direkte tilgang hjælper os med at etablere værdifulde partnerskaber og styrke vores lokale tilstedeværelse.

En anden vigtig kilde til nye kunder er mund-til-mund-metoden, som fortsat spiller en stor rolle i at tiltrække nye forretningsforbindelser.

For at udvide vores kundebase og sikre flere firmaaftaler, planlægger vi at intensivere vores opsøgende indsats fremover.

## **Messedeltagelse**

Vi deltager, når det er muligt tidsmæssigt, i den lokale Hedensted Messe, hvor vi uddeler kuglepenne, bolsjer, balloner, blokke og keyhangers.

Ved at deltage på messen arbejder vi målrettet på at udvide vores netværk og øge kendskabet til vores virksomhed. Dette giver os mulighed for at nå ud til flere lokale firmaer, som kan have gavn af vores produkter til deres firmabiler.

## **Hjemmeside**

Vores brugervenlige og overskuelige hjemmeside giver kunderne nem adgang til information om priser, tilgængelige tider, og muligheden for at booke online, hvilket sikrer en effektiv kundeservice og en problemfri brugeroplevelse.

## **Kunderelationer**

Vi indgår gerne samarbejdsaftaler med bilforhandlere og værksteder i lokalområdet, hvor de biler, de sælger eller modtager til anti-rustbehandling, bliver behandlet hos os. Derudover er vi også åbne for at indgå aftaler med andre erhvervsdrivende om anti-rustbehandling af deres firmabiler. Vores mål er at indgå flere firmaaftaler i fremtiden for at sikre en kontinuerlig drift på værkstedet og samtidig bidrage til en forbedring af miljøet.

## **Indtægtsstrømme**

Vores primære indtægtskilde er anti-rustbehandling af både nye og brugte biler.

Vores prissætning er baseret på de vejledende markedspriser, sammenholdt med vores egne omkostninger, for at sikre en fair og konkurrencedygtig pris.

Alle vores standardpriser er tydeligt oplyst på vores hjemmeside, og vi har til hensigt at fortsætte med denne praksis af åbne priser i fremtiden, så kunderne altid ved præcis, hvad de skal betale, inden de bestiller.

## **Nøgleaktiviteter**

Firmaets nøgleaktivitet er at udføre undervogns- og anti-rustbehandlinger på biler.

Vi sikrer, at alle vores kunder modtager fakturaer for de udførte tjenester, som kan betales via Dankort eller bankoverførsel. Desuden tilbyder vi en fleksibel betalingsaftale gennem vores samarbejde med Resurs Bank, hvilket gør det nemmere for kunderne at betale for vores ydelser.

Vores fremtidige mål er at fortsætte med at levere omhyggelige og kvalitetsbehandlinger på alle biler for at opretholde en 100% kundetilfredshed.

## **Nøgleressourcer**

Vores nøgleressourcer omfatter flere vigtige elementer, der sikrer at vi leverer høj kvalitet og effektiv service:

Vores team af erfarne og kompetente medarbejdere er en grundlæggende nøgleressource. Nye ansatte bliver oplært gennem sidemandsoplæring, hvilket sikrer en ensartet og korrekt udførelse af anti-rustbehandlingen. Denne metode fremmer en kontinuerlig arbejdsgang og sikrer, at alle behandlinger lever op til vores høje standarder.

Vi anvender kun produkter, der er miljøgodkendte, som SUVO, til vores anti-rustbehandlinger. Denne fokus på kvalitet og miljøsikring sikrer, at vores behandlinger ikke kun er effektive, men også skåner miljøet.

Vores fremtidige målsætning er at fortsætte med at anvende produkter, der lever op til strenge miljøstandarder, og at holde vores personale veluddannet for at sikre, at vi fortsat leverer behandlinger af høj kvalitet.

Vi vil fortsat arbejde på at forbedre vores processer og produkter for at opretholde vores engagement i både kvalitet og miljøhensyn.

### **Nøglepartnere.**

Vores nøglepartnere inkluderer leverandører, samarbejdspartnere, bank, revisor, elforsyning og vandværk. Alle spiller en vigtig rolle i driften af en sund og solid forretning.

Vi samarbejder udelukkende med godkendte leverandører, herunder både leverandøren af det produkt vi anvender og det firma, der står for tømning af vores olieudskillere.

Vores mål er fremadrettet udelukkende at benytte samarbejdspartnere, der er godkendt og certificeret til at udføre de nødvendige opgaver.

### **Omkostninger**

For at levere vores værditilbud effektivt og opretholde høj kvalitet i vores service det nødvendigt med et veluddannet personale, som selvfølgelig skal have en anstændig løn. En anstændig og konkurrencedygtig løn er essentiel for at tiltrække og fastholde dygtige medarbejdere. Gode arbejdsforhold og passende belønning er med til at motivere personalet og opretholde høj arbejdsglæde.

Derudover er det vigtigt for os at anvende miljøgodkendte produkter for at sikre, at behandlingen altid er 100% i orden.

Vi anvender det lokale elværk til vores el-forsyning, men har ikke indgået nogen specielle aftaler om levering af grøn el.

Ved næste kontraktfornyelse vil vi være opmærksomme på at etablere en aftale om levering af grøn strøm, så vi kan støtte op om vores bæredygtighedsinitiativer.



# Det sociale lag

Grundlaget for arbejdet med det sociale lag er vores værdigrundlag og vision. Det bygger videre på de verdensmål vi allerede har valgt.

De sociale fordele fokuserer på vores indsats for en bedre verden både for kunder og det omgivende samfund.

Vores sociale påvirkning handler om de nære ting i forhold til organisering, medarbejdere og lokalmiljøet.



### **Vi støtter lokalt**

Hos Hedensted Anti-Rust og Bilpleje tager vi ansvar og støtter lokalsamfundet.

Vores politik er at ansætte personer fra lokalområdet og være inkluderende overfor medarbejdere, der står udenfor arbejdsmarkedet af forskellige årsager.

Dette gøres med omtanke for vores firma, så vi samtidig kan opretholde en rentabel forretning.

### **Operationelle område**

Vores operationelle område er afgrænset til Hedensted, Vejle og Horsens kommuner gennem vores samarbejde med SUVVO-kæden.

Vi afviser ikke kunder fra andre kommuner, men udfører ikke opsøgende arbejde uden for vores definerede område.

Som medlem af SUVVO-kæden er vi begrænsede i vores mulighed for at udvide det operationelle område. Vi fokuserer derfor på at tiltrække så mange kunder som muligt indenfor vores nuværende område.

### **Vi støtter den lokale kultur.**

Vi fokuserer på at støtte kulturen i vores lokale samfund i stedet for de store organisationer.

Vi har bl.a. støttet et lokalt plejehjem med en favorabel pris på anti-rustbehandling af deres nye plejehjemsbus. Desuden har vi bidraget til en lokal skole med fodbolde, sjippetov og frisbees. Vi støtter også forskellige lokale sportsgrene som motorsport og fodbold.

Vi vil fortsætte med at støtte kulturen i det lokale samfund også i fremtiden og behandler alle henvendelser om støtte individuelt.

### **Sociale fordele**

Vi mener, at de aktiviteter, vi er involveret i, gavner hele lokalsamfundet. Selvom vores støtte kan synes som små bidrag i en global sammenhæng, er vi overbeviste om, at de er en del af en begyndende ændring, der kan skabe større forandringer over tid.



## **Vi støtter op om Lokalmiljøet**

Vi tager ansvar for at støtte lokalmiljøet og hjælpe i nærområdet.

Når vi ansætter personale, prioriterer vi at rekruttere folk fra lokalområdet for at støtte det lokale fællesskab.

Vi er inkluderende i vores ansættelser og giver chancer til personer, der har udfordringer med at komme ind på arbejdsmarkedet. Dette inkluderer bl.a. flexjobbere og personer, der står udenfor det "normale" arbejdsmarked.

På denne måde bidrager vi til at støtte nogle af de verdensmål, vi har valgt at arbejde med.

Vores mål er også fremadrettet at fortsætte med at støtte lokalmiljøet, forudsat at det er økonomisk bæredygtigt for vores firma, så vi kan opretholde en sund og stabil drift.

## **Organisation**

Firmaet ejes og drives af Kim Roca.

Firmaet tæller i dag tre ansatte udover ejeren, hvilket giver os en flad organisationsstruktur med korte kommandoveje fra top til bund.

Som et lille firma er det nemt at informere om nye tiltag, da al kommunikation foregår mundtligt.

Vores mål er fortsat at opretholde denne flade struktur, så der er kort vej mellem ledelse og medarbejdere.

## **Personalepolitik**

Vi har en nedskrevet personalepolitik, som alle ansatte skal følge.

Denne politik omfatter bl.a. rygepolitik, alkoholpolitik, retningslinjer for kørsel, mobilbrug og sygefravær.

Firmaet sørger for arbejdstøj, handsker og værnemidler til de ansatte og de læres op i at anvende de udleverede værnemidler inden ibrugtagning. Derudover har de ansatte også adgang til fri kaffe.

Da vi er et lille firma med få ansatte, er der kort vej mellem ledelsen og medarbejderne, hvilket gør det nemt at tale åbent med ejeren om eventuelle problemer. Vi inkluderer hurtigt alle ansatte i vores aktiviteter, uanset om de er fuldtidsansatte, flexjobbere eller i andre ansættelsesformer.

For at fremme et godt socialt sammenhold blandt medarbejderne holder vi forskellige sociale arrangementer som f.eks. sommer- og juleafslutning.

### Social påvirkning

Vi mener, at vores tiltag med at være inkluderende og ansætte folk fra lokalområdet har en positiv social påvirkning på det lokale samfund, bl.a. ved at vi er inkluderende og også giver chancen til personer med forskellige udfordringer. I dag har vi én flexjobber ansat og en på deltid i mentorordning som en del af vores sociale ansvar.

Ved nyansættelser vil vi fortsat være inkluderende og stræbe efter at agere som en socialt ansvarlig virksomhed, så længe det er ansvarligt og bæredygtigt for vores firma.

Nedenstående certifikat viser vores positive værdipåvirkning for 2024 omkring sociale ansættelser.

# Grow™

## INDBERETTET SAMFUNDSMÆSSIG VÆRDI I DEN SOCIALE BÆREDYGTIGHEDSBeregNER

### HEDENSTED ANTIRUST OG BILPLEJE APS

HAR MED 2 SOCIALE ANSÆTTELSE I 2024 SKABT FØLGENDE VÆRDI FOR  
SAMFUNDET:

#### SOCIAL BUNDLINJE

STAT  
REGION  
KOMMUNE

I ALT PR. ÅR

**115.385 KR.**

**85.361 KR.**

**0 KR.**

**30.024 KR.**





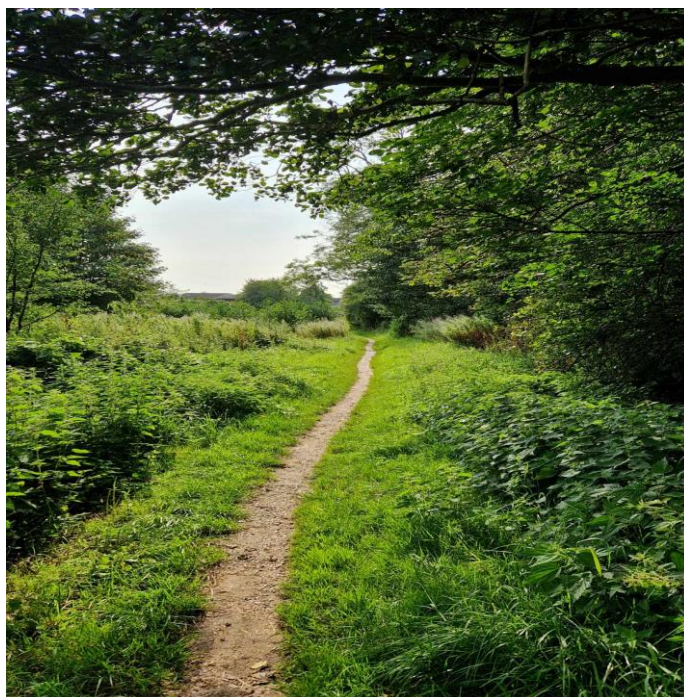
# Det miljømæssige lag

Arbejdet med det miljømæssige lag tager udgangspunkt i den kendte 80/20 regel. Det betyder, at vi fokuserer på de cirka 20 % af vores værditilbud og aktiviteter, som formentlig udleder 80% af vores CO2

I første omgang vælger vi vores værditilbud og beskriver hvordan vi kan forbedre de miljømæssige fordele ved levering, brug og bortskaffelse.

På tilsvarende måde beskriver vi de miljømæssige påvirkninger af materialer og forsyninger, der giver et billede af den samlede miljøpåvirkning.

Formålet med det miljømæssige lag er kort sagt at skabe et "overskud", hvor de miljømæssige fordele klart overstiger de miljømæssige indvirkninger.



### **Værditilbud**

Vores værditilbud er at tilbyde anti-rustbehandlinger, hvor der anvendes et miljøgodkendt produkt til at beskytte alle bilens vitale dele mod at ruste.

Når spildprodukter afleveres på genbrugspladsen eller restaffald afhentes af et miljøgodkendt firma, modtages der en kvittering, og der udarbejdes en kontrolrapport.

Vores mål er, at fortsætte med at bruge godkendte produkter og følge faste procedurer for håndtering af restaffald. Dette sikrer, at vi fortsat undgår at belaste miljøet.

### **Distribution - planlægning af ruter**

Vi er meget bevidste om en omhyggelig ruteplanlægning ved afhentning og levering af biler, for at minimere transporttid og CO<sub>2</sub>-udledning.

### **Mindsket CO<sub>2</sub> udledning.**

CO<sub>2</sub>-udledningen vil fremover blive markant reduceret, da vi netop har anskaffet en ny ladbil med trailer, som kan transportere tre biler i stedet for to.

Vi har haft med i vores overvejelser at vælge en elbil, men der findes endnu ikke en elbil, der kan trække den vægt, vi arbejder med.

Vores mål er at maksimere udnyttelsen af bilens kapacitet i fremtiden, så vi yderligere reducerer CO<sub>2</sub>-udledningen ved at planlægge omhyggeligt, så vi altid kører med fuldt læs.

Ved næste udskiftning af ladbilen vil vi igen undersøge, om der er kommet en elbil, der kan imødekomme vores behov, så vi kan fortsætte med at mindske CO<sub>2</sub>-udledningen yderligere.

### **Minimeret miljøpåvirkning**

Når det kommer til vores miljøpåvirkning, kræver processen med at påføre anti-rustbehandlingen, at bilerne vaskes både før og efter behandlingen. Dette medfører et betydeligt vandforbrug og dermed en vis miljøpåvirkning.

For at minimere denne påvirkning vaskes alle biler over en olieudskiller, som adskiller olien fra vandet, så vi undgår forurening af grundvandet.

### **Positiv miljøpåvirkning**

Vores anti-rustbehandling har en positiv miljøpåvirkning på flere måder:

- En bil, der er anti-rust behandlet, får en længere levetid og kræver færre værkstedsbesøg.
- Behandlingen beskytter vitale dele mod rust, hvilket øger bilens sikkerhed.
- En længere bil-levetid betyder mindre skrot, som potentielt kan belaste miljøet.

Vi stræber efter at få alle biler anti-rust behandlet for at sikre øget trafiksikkerhed og reducere mængden af skrot, der ender i miljøet.

### **Anti-rust sprøjtemiddel**

De materialer vi anvender til anti-rustbehandling er SUVO produkter. Fremover vil vi fortsat bruge SUVO-produkter, da de er miljøgodkendte til denne opgave.

### **Klargøring af færdig bil**

Sidste klargøring af bilen inden aflevering til kunde er en vask med et specialmiddel, som fjerner den sidste rest af olie fra bilen efter behandling og samling.

Der findes en sæbe, som er mere miljøvenlig end den nu anvendte, men denne sæbe er endnu ikke god nok til at fjerne det sidste restolie fra bilen, hvorfor den ikke anvendes.

Den dag der findes et bedre og mere miljøvenligt middel, vil vi tage dette i anvendelse.

### **Elektricitet**

I vores arbejdsområde består arbejdsbelysningen af lysstofrør, hvoraf lysstofrørene i én hal allerede er udskiftet til LED-lys. Den anden hal, inklusive kontorafdelingen, vil løbende få udskiftet lysstofrørene med LED-lys efterhånden som de gamle rør bliver udskiftet.

### **Tømning af olieudskillere - Bortskaffelse af presenning**

I vores behandlingsproces vaskes bilerne over en olieudskiller, der skiller olien fra vandet for at forhindre forurening.

Olieudskilleren tømmes årligt af det godkendte firma LMJ, som er autoriseret til tømning og bortskaffelse af miljøaffald. Efter hver tømning udarbejdes kontrol-rapporter og tanken bliver inspiceret for eventuelle revner eller skader.

Hedensted Kommune udfører også kontrolbesøg for at sikre, at alt er i orden.

Når anti-rustbehandlingen påføres, sker det på et fast areal, der er dækket af en presenning, for at sikre et kontrolleret miljø. Når presenningen skal bortskaffes, afleveres den på den lokale genbrugsstation, hvor vi modtager en kvittering og en kontrolrapport.

### **Vandforbrug**

Både før og efter behandlingen vaskes bilerne over en olieudskiller, som adskiller olien fra vandet for at forhindre miljøforurening af grundvandet.

Omkostningerne ved at etablere et rensningsanlæg for spildevand er i øjeblikket for høje, i forhold til vores virksomheds størrelse og vandforbrug. Vi vil tage det op til overvejelse igen i fremtiden.







## **Hedensted Anti-Rust og Billeje ApS**

**Ndr. Fabriksvej 5, 8722 Hedensted – Tlf.: 28 60 26 42 – CVR nr.: 40743626**  
**[info@suvo-hedensted.dk](mailto:info@suvo-hedensted.dk) - [www.suvo.dk/hedensted](http://www.suvo.dk/hedensted)**